

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

«СОГЛАСОВАНО»

Заместитель Губернатора  
Волгоградской области

  
З.О. Мержоева

« \_\_\_\_\_ » сентября 2017 года

**ПРОГРАММА ТРАНСФОРМАЦИИ  
федерального государственного бюджетного образовательного  
учреждения высшего образования  
«Волгоградский государственный технический университет»,  
направленная на создание университетского центра инновационного,  
технологического и социального развития  
Волгоградской области**

Ректор

Волгоградского государственного  
технического университета

  
В.И. Лысак

« 22 » сентября 2017 г.

Волгоград 2017

## Оглавление

1. Цель Программы трансформации .....	3
2. Задачи Программы трансформации .....	3
3. Ключевые инициативы по трансформации университета в университетский центр .....	4
4. Мероприятия программы трансформации и ключевые эффекты от их реализации.....	7
4.1. Комплекс мероприятий Программы .....	7
4.2. Ключевые результаты реализации Программы.....	8
4.3. Ключевые эффекты (влияние) университетского центра на социально-экономическое развитие региона.....	9
4.4. Участники Программы трансформации .....	10
5. Финансовое обеспечение программы трансформации университета в университетский центр .....	13
<i>Приложение № 1. Таблица показателей результативности.....</i>	<i>14</i>
<i>Приложение № 2. «Дорожная карта» мероприятий по трансформации университета в университетский центр и достижения целевых значений показателей результативности .....</i>	<i>16</i>

Настоящая Программа разработана Волгоградским государственным техническим университетом (опорным университетом Волгоградской области) совместно с Администрацией Волгоградской области в рамках реализации приоритетного проекта «Вузы как центры пространства создания инноваций».

## **1. Цель Программы трансформации**

Создание крупнейшего в регионе университетского центра инновационного, технологического и социального развития, выполняющего роль:

- научного центра, в котором генерируются и решаются актуальные для страны и региона научные задачи фундаментального и прикладного характера, формирующие повестку НТИ, находящие признание в российском и международном академическом сообществе;
- инновационного хаба Юга России, нацеленного на эффективный трансфер технологий и коммерциализацию собственных и сторонних результатов интеллектуальной деятельности;
- центра по развитию и поддержке инженерного творчества, социального и технологического предпринимательства;
- образовательного центра, в котором ведется подготовка востребованных специалистов с компетенциями будущего для высокотехнологичного сектора экономики региона и страны;
- лидера изменений региональной среды, формирующего экономику знаний.

## **2. Задачи Программы трансформации**

- концентрация на прикладных исследованиях, ориентированных на рынки и технологии НТИ (в области химических технологий, материаловедения, машиностроения, транспорта, градостроительства, пищевых технологий); реализация сетевых проектов с академическими и индустриальными партнерами; привлечение в университет талантливых молодых ученых;
- формирование элементов инновационной экономики региона (бизнес-инкубатор, центры инжиниринга, технопарк) для продвижения научно-исследовательских разработок и проектов, в том числе направленных на решение задач импортозамещения;
- создание условий для развития социального и технологического предпринимательства, в том числе с участием институтов развития; реализация программ магистратуры по технологическому предпринимательству и управлению технологическими проектами с вовлечением предприятий реального сектора экономики; разработка и реализация образовательных модулей по социальному предпринимательству;
- популяризация и поддержка в регионе инженерного творчества;
- внедрение нового формата образования через реализацию проектно-ориентированных образовательных программ для подготовки специалистов в научно-

технической и естественно-научной сфере с компетенциями будущего для высокотехнологичного сектора экономики региона;

– создание многоуровневой системы мониторинга, формирования и развития компетенций для различных целевых групп регионального общества, позволяющих выстраивать индивидуальную траекторию личного и профессионального развития

### **3. Ключевые инициативы по трансформации университета в университетский центр**

Предлагаемые инициативы по трансформации университета в университетский центр инновационного, технологического и социального развития Волгоградской области разработаны с учетом реализуемой Программы развития ВолгГТУ как опорного университета по следующим направлениям преобразований:

- модернизация образовательной деятельности;
- модернизация научно-исследовательской и инновационной деятельности;
- развитие кадрового потенциала;
- модернизация системы управления университетом;
- модернизация материально-технической базы и социально-культурной инфраструктуры;
- развитие местных сообществ, городской и региональной среды.

В ключевых инициативах учтены мероприятия стратегических проектов, реализуемые в рамках Программы развития:

- стратегический проект «ЮниорАктив»;
- стратегический проект «ПроАктив»;
- стратегический проект «Конвейер инноваций»;
- стратегический проект «Трансформация вуза».

#### *Инициатива 1. Формирование научно-исследовательской повестки в соответствии с дорожными картами НТИ.*

Инициатива связана с реализацией комплекса мероприятий, направленных на формирование на базе университета регионального центра компетенций НТИ, осуществляющего иницилирующую, координационную и поддерживающую функции.

##### Задачи:

- разработка и продвижение проектов научных исследований университета, ориентированных на рынки НТИ: AutoNet, HealthNet, TechNet и FoodNet;
- выполнение сетевых проектов на основе взаимодействия центров превосходства и инжиниринговых центров университета с ведущими российскими и зарубежными научно-исследовательскими и образовательными организациями;
- формирование рынка НИОКР в регионе за счёт продвижения научно-технологических достижений университета и его партнеров, а также компетенций центров превосходства и инжиниринговых центров университета;
- обеспечение признания научных и инновационных достижений университета за

счет эффективного функционирования сервисов привлечения финансирования и сервиса публикационной активности на базе университета;

- формирование на коммуникационной площадке университета сообщества ведущих исследователей и разработчиков региона, обеспечивающего оценку перспектив, рисков и возможностей разработки и коммерциализации технологий (продуктов), проведение технологического форсайта.

### *Инициатива 2. Создание регионального центра сопровождения инновационных проектов.*

Инициатива направлена на продвижение результатов научных исследований до стадии продуктов, востребованных на рынке, через создание на базе ВолгГТУ регионального центра, который осуществлял бы координацию и поддержку инновационных проектов Волгоградской области с использованием инструментов технологического брокерства и акселерационных программ.

#### Задачи:

- создание пояса малых инновационных предприятий высокотехнологичного сектора вокруг опорного университета;
- содействие профессиональной реализации выпускников университета через технологическое и социальное предпринимательство;
- формирование объектов инновационной инфраструктуры в университете, посредством создания бизнес-инкубатора, инжиниринговых центров, технопарка;
- подготовка бизнес-тренеров, менторов и экспертов в области коммерциализации разработок и развития стартапов;
- привлечение финансирования от партнеров и спонсоров (акселераторы, фонды развития, банки).

### *Инициатива 3. Создание регионального центра проектных инженерных компетенций для инициирования и поддержки проектной активности в регионе*

Инициатива направлена на создание единой площадки для вовлечения в инженерное творчество и предпринимательство обучающихся, научно-педагогических работников, специалистов предприятий и организаций региона.

#### Задачи:

- создание открытой региональной площадки «Банк проектов и инженерных решений» с сервисами поддержки;
- реализация комплексной мотивационной программы вовлечения в проектную деятельность НПП, студентов образовательных организаций;
- реализация проектно-ориентированных образовательных программ и программ обучения для студентов, наставников проектов, НПП в области разработки, управления, реализации проектов, социального и технологического предпринимательства;
- организация сети региональных площадок реализации инженерных проектов

(поддержки инженерного творчества): коворкинг-площадки, лаборатории проектирования, прототипирования и моделирования, специализированные технологические и производственные площадки;

– организация ежегодных региональных конкурсных мероприятий по инженерному творчеству, социальному и технологическому предпринимательству.

#### *Инициатива 4. «Школа компетенций»*

Инициатива направлена на создание региональной информационной, образовательной и коммуникационной площадки для различных групп общества с целью формирования устойчивой мотивации к научно-техническому творчеству, интеллектуальному досугу, экономической активности, личному и профессиональному развитию.

##### Задачи:

– мониторинг востребованности актуальных компетенций и выявление компетенций будущего, которые могут получить свою востребованность в ближайшей перспективе с разработкой программ для их реализации;

– внедрение гибких форматов группового и индивидуального дополнительного образования для формирования перспективных и востребованных в регионе компетенций для различных целевых групп регионального общества;

– организация сетевого взаимодействия учебных заведений общего и дополнительного образования региона по поддержке научно-технического (инженерного) творчества детей и подростков;

– разработка комплексной программы подготовки кадрового резерва и команд развития для решения задач стратегического развития университета, предприятий и организаций региона;

– формирование в регионе экспертного сообщества, обладающего полипрофессиональными компетенциями и способного осуществлять независимую экспертизу проектов и программ различного уровня по вопросам социально-экономического развития, инициативных проектов, оценку сформированности компетенций выпускников и молодых специалистов;

– создание коммуникационных площадок для конструктивного взаимодействия (консалтинга, поддержки, диалога) представителей бизнеса, власти, науки, образования и общественности в целях повышения качества жизни в регионе.

## **4. Мероприятия программы трансформации и ключевые эффекты от их реализации**

### **4.1. Комплекс мероприятий Программы**

Для успешной реализации инициатив предлагается следующий комплекс мероприятий:

- организация и проведение мероприятий, направленных на формирование и актуализацию повестки региональной технологической инициативы (семинары, круглые столы, стратегические сессии, форсайты т.п.);
- формирование сети сервисов поддержки научной и инновационной деятельности в регионе (сервисы фандрайзинга и публикационной активности);
- реализация инициативных и совместных региональных проектов, ориентированных на дорожные карты НТИ;
- организация сетевых научных проектов с ведущими российскими и зарубежными научно-исследовательскими и образовательными организациями;
- разработка проектно-ориентированных образовательных программ со сквозной проектной деятельностью, образовательных программ и программ обучения в области управления проектами, социального и технологического предпринимательства;
- создание открытых виртуальных региональных площадок с сервисами поддержки:
  - «Банк перспективных инновационных проектов» по организации, сопровождению, поддержке и продвижению инновационных проектов региона;
  - «Банк проектов и инженерных решений» по организации, сопровождению, поддержке и продвижению исследовательских, инженерных и других проектов обучающихся, НТР, специалистов предприятий и организаций региона;
  - профессионально-ориентированное образовательное пространство поддержки научно-технического (инженерного) творчества детей и подростков;
- создание открытых региональных площадок для реализации инновационных проектов и предпринимательства (бизнес-инкубатор, центры инжиниринга, технопарк), инженерных проектов и инженерного творчества (FabLab, Центр проектной деятельности обучающихся, Проектный офис);
- организация и проведение региональных конкурсных мероприятий по поддержке инновационных проектов, инженерного творчества, социального и технологического предпринимательства;
- мониторинг востребованности компетенций, разработка и реализация образовательных модулей для различных целевых групп регионального общества;
- формирование кадрового резерва и команд для решения задач развития университета, предприятий и организаций региона;
- формирование региональных экспертных сообществ.

## 4.2. Ключевые результаты реализации Программы

- сформирована научно-исследовательская повестка региона в соответствии с дорожными картами НТИ, ориентированными на рынки AutoNet, HealthNet, TechNet и FoodNet;
- созданы и функционируют сервисы публикационной активности и фандрайзинга:
  - объем ежегодно оказываемых услуг в рамках сервисов не менее 500 ед.;
  - результаты исследований публикуются в журналах, входящих в наукометрические базы Scopus (не менее 300 публикаций в год) и WebofScience (не менее 180 публикаций в год);
  - ППС вовлечен в финансируемые научные исследования и опубликование статей, индексируемых БД Scopus/WebofScience (степень вовлеченности не менее 50%);
- создана и работает виртуальная площадка «Банк перспективных инновационных проектов» Волгоградской области:
  - реализуется 8 региональных проектов в соответствии с дорожными картами НТИ AutoNet, HealthNet, TechNet, FoodNet;
  - к разработке и реализации проектов НТИ привлечено 18 предприятий и организаций партнеров;
- организована и функционирует инфраструктура поддержки инновационных проектов:
  - создан и функционирует бизнес-инкубатор ВолгГТУ;
  - подготовлена и работает команда бизнес-тренеров, менторов и экспертов в области коммерциализации разработок и развития стартапов;
  - реализуются региональные акселерационные программы;
  - сформирован фонд грантовой поддержки научно-технологических и инновационных проектов с общим объемом 6 млн. руб.;
  - организована поддержка не менее 30 проектных команд, реализующие высокотехнологичные проекты;
  - действуют 3 инжиниринговых центра с доходом не менее 50 млн. руб.;
  - действует технопарк университета с доходом не менее 250 млн. руб.;
- действует не менее 15 МИП, созданных с участием университета, с доходом не менее 35 млн. руб.;
- создана и работает виртуальная площадка «Банк проектов и инженерных решений»:
  - на регулярной основе проводится ежегодная региональная форсайт-сессия «Технологические инициативы региона», по результатам которой происходит формирование перспективной проектной повестки «Банка проектов и инженерных решений»;
  - функционируют сервисы поддержки: «Школа наставников проектных команд», «Библиотека успешных проектов», «Магазин готовых решений»;
  - организовано сопровождение 100 проектов;
  - на площадке работают 10 ключевых предприятий-партнеров;



- не менее 50% обучающихся очной формы обучения подключены к проектам;
  - подготовлено 100 преподавателей в качестве руководителей, кураторов и администраторов проектов;
  - формируется «Банк технологических кейсов» – готовых решений для тиражирования в качестве образовательных практик;
- реализуются проектно-ориентированные программы инженерного профиля (не менее 40), программы магистратуры по технологическому предпринимательству и управлению технологическими проектами (не менее 2) и модули по социальному предпринимательству и управлению социальными проектами (не менее 6);
  - организована и работает региональная площадка поддержки научно-технического (инженерного) творчества детей и подростков, в деятельность которой вовлечено 250 учебных заведений региона;
  - организованы и функционируют открытые региональные площадки для реализации инженерных проектов и инженерного творчества (FabLab, Центр проектной деятельности обучающихся, Проектный офис);
  - на регулярной основе проводятся ежегодные региональные конкурсы инновационных, инженерных и социально-экономических проектов («Лучший инженерный проект года», «Ярмарка проектов», «Мой город глазами...» (машиностроителя, конструктора, архитектора, эколога и т.д.)), олимпиады по технологическому и социальному предпринимательству;
  - университет участвует в проектах, направленных на развитие региона, в региональных социальных проектах и программах;
  - сотрудники университета выступают в качестве экспертов по проектам и программам социально-экономического развития, инициативным проектам, по вопросам оценки сформированности компетенций выпускников и молодых специалистов;
  - на базе университета функционирует коммуникационная площадка взаимодействия представителей науки, образования, промышленности, бизнеса, власти и общественности.

#### **4.3. Ключевые эффекты (влияние) университетского центра на социально-экономическое развитие региона**

- повышение качества научной и инновационной инфраструктуры региона;
- увеличение объемов привлеченного в регион финансирования научных исследований и инновационных проектов;
- повышение инвестиционного потенциала региона;
- сохранение творческой молодежи в регионе;
- создание новых рабочих мест в регионе;
- повышение уровня трудоустройства;
- развитие межрегионального и международного научно-технического сотрудничества;

- привлечение ведущих ученых для работы в регионе;
- увеличение числа специалистов высшей квалификации, работающих на предприятиях Волгоградской области;
- повышение эффективности и конкурентоспособности региональных предприятий за счет внедрения инновационных технологий в производственный процесс;
- повышение объемов и качества НИОКР на предприятиях региона;
- повышение доли региональной наукоемкой продукции и продукции с высокой степенью переработки на российском и международном рынках;
- рост численности социальных и технологических предпринимателей;
- повышение социально-экономической активности молодежи, реализующей творческие идеи и способной создавать новые интеллектуальные продукты и социальные сервисы;
- создание системы научно-технического (инженерного) творчества детей и подростков;
- повышение «качества» выпускников вузов и сокращение периода их адаптации к условиям реального производства;
- формирование кадрового резерва и команд для решения задач развития предприятий и организаций региона;
- установление диалога власти, крупных предприятий, малого и среднего бизнеса, различных групп населения.

#### **4.4. Участники Программы трансформации**

##### Существующие подразделения университета

Факультет довузовской подготовки

Факультет подготовки и переподготовки инженерных кадров

Институт переподготовки и повышения квалификации руководящих работников и специалистов

Учебно-методическое управление

Управление науки и инноваций

Управление кадров и социального развития

Отдел инноваций и трансфера технологий

Центр проектной деятельности обучающихся

Программный офис

Волжский научно-технический комплекс (технопарк ВолГТУ)

Центр молодежного инженерного творчества

Центр дополнительного образования детей

Студенческое научно-техническое общество «Пульс»

Центры превосходства («Органические соединения, полимеры и гибридные материалы», «Новые перспективные материалы»)

Инжиниринговые центры («Полимерные композиционные материалы и технологии», «Строительные технологии и дизайн»)

Школа педагогического мастерства

Социально-психологическая лаборатория

Создаваемые подразделения университета

Центр трансфера технологий

Центр компетенций

Бизнес-инкубатор

Базовые кафедры на предприятиях и организациях региона

Центр превосходства «Инновационные продукты питания»

Инжиниринговый центр «Транспортные и робототехнические системы»

Административные органы

Администрация Волгоградской области

ГКУ Центр занятости населения города Волгограда

Союз «Волгоградская торгово-промышленная палата»

Региональное объединение работодателей «Союз промышленников и предпринимателей Волгоградской области»

Предприятия и организации

НП Совет директоров предприятий и организаций Волгоградской области

АО «ФНПЦ «Титан-Баррикады»

ООО «ЛУКОЙЛ-Волгограднефтепереработка»

АО «Волжский трубный завод»

ОАО «Волгограднефтемаш»

АО «Каустик»

ПАО «Волжский Оргсинтез»

ООО «Волма»

ООО «фирма «КОМ-БИЛДИНГ»

ООО «ЛУКОЙЛ-ЭНЕРГОСЕТИ»

ООО «Концессия водоснабжения»

ООО «Концессия теплоснабжения»

ЗАО «Банк ВТБ 24»

ОАО «Альфа-банк»

Научные и образовательные организации

ФГАОУ ВО «Санкт-Петербургский национальный исследовательский университет информационных технологий, механики и оптики» (Университет ИТМО)

ФГБОУ ВО «Московский государственный технический университет имени Н.Э. Баумана (национальный исследовательский университет)» (МГТУ им. Н.Э. Баумана)

ФГБОУ ВО «Московский политехнический университет»

ФГБОУ ВО «Национальный исследовательский Московский государственный строительный университет»

ФГУП «Всероссийский научно-исследовательский институт авиационных

материалов»

Волгоградский филиал ФГБУН «Института катализа им. Г.К. Борескова СО РАН»

ГНУ «Поволжский НИИ производства и переработки мясомолочной продукции РАН»

ФГБУН «Институт металлургии и материаловедения им. А. А. Байкова РАН»

ФГБУН «Институт машиноведения им. А.А. Благодирова РАН»

ФГБУН «Институт проблем управления им. В. А. Трапезникова РАН»

#### Другие организации

Аналитический центр при Правительстве Российской Федерации

НП «Ассоциация управления проектами «СОВНЕТ»

АНО «Центр оценки и развития проектного управления»

ГАУ ВО «Волгоградский областной бизнес-инкубатор»

ОАО «Корпорация развития Волгоградской области»

НП «Гарантийный фонд Волгоградской области»

## 5. Финансовое обеспечение программы трансформации университета в университетский центр

№ п/п	Наименование показателя	Предложение заявителя		
		2017 год	2018 год	2019 год
1	Бюджет программы трансформации университета в университетский центр (тыс. руб.) в 2017-2019 годах (по годам), в том числе:	101 300 (сто один миллион триста тысяч руб.)	109 900 (сто девять миллионов девятьсот тысяч руб.)	96 180 (девяносто шесть миллионов сто семьдесят тысяч руб.)
2	Объем собственных средств образовательной организации высшего образования (тыс. руб.) (по годам)	66 300 (шестьдесят шесть миллионов триста тысяч руб.)	59 900 (пятьдесят девять миллионов девятьсот тысяч руб.)	41 800 (сорок один миллион сто восемьдесят тысяч руб.)
3	Объем средств софинансирования (тыс. руб.) (по годам), в том числе: - из средств бюджетов субъектов Российской Федерации и местных бюджетов; - из средств иных источников.	35 000 (тридцать пять миллионов руб.)	50 000 (пятьдесят миллионов руб.)	55 000 (пятьдесят пять миллионов руб.)
		-	-	-
		35 000 (тридцать пять миллионов руб.)	50 000 (пятьдесят миллионов руб.)	55 000 (пятьдесят пять миллионов руб.)

## ТАБЛИЦА ПОКАЗАТЕЛЕЙ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ

№	Наименование показателя результативности	Единица измерения	Значение			
			2016 год	2017 год	2018 год	2019 год
Основные показатели						
П1	Доля численности студентов (приведенного контингента), обучающихся по проектно-ориентированным образовательным программам инженерного, социально-экономического, педагогического естественнонаучного и гуманитарного профилей, предполагающим командное выполнение проектов полного жизненного цикла, в общей численности студентов (приведенный контингент)	процент	3	8	14	18
П2	Доля средств, поступивших за отчетный период от выполнения за счет бюджетов субъектов Российской Федерации и местных бюджетов работ и услуг, связанных с научными, научно-техническими, творческими разработками и услугами, в общем объеме средств, поступивших за отчетный период от выполнения работ, услуг, связанных с научными, научно-техническими, творческими разработками и услугами	процент	1,5	1,6	2	2,4
П3	Количество студентов, аспирантов, научных сотрудников и преподавателей университета, выигравших конкурсы, получившие гранты или иные формы поддержки от российских институтов развития	человек	72	98	108	144
П4	Количество сетевых образовательных программ, реализуемых совместно с ведущими вузами, опорными университетами, академическими институтами Российской академии наук, государственными научными институтами	единиц	0	2	4	6
П5	Доля выпускников, трудоустроившихся в течение календарного года, следующего за годом выпуска, в субъекте Российской Федерации, на территории которого находится университет, в общей численности выпускников, обучавшихся по основным образовательным программам высшего образования	процент	48	50,4	52,8	57,6
П6	Численность слушателей, прошедших обучение по программам дополнительного образования университета (продолжительностью не менее 72 часов), в том числе сотрудников СО НКО и социального предпринимательства	человек	2050	2255	2562	3075
П7	Совокупное число пользователей социальных сервисов, созданных за отчетный период на базе университета (юридические клиники, волонтерские движения, просветительские семинары и т.д.)	человек	2310	2541	2888	3465

№	Наименование показателя результативности	Единица измерения	Значение			
			2016 год	2017 год	2018 год	2019 год
<b>Вариативные показатели</b> (для университетских центров инновационного развития региона)						
П8.1	Количество используемых университетом объектов инновационной инфраструктуры (бизнес-инкубаторы, технопарки, инновационно-технологические центры инжиниринговые центры, центры сертификации, центры трансфера технологий, центры коллективного пользования научным оборудованием, центры инновационного консалтинга и т.д.), в том числе, находящихся в собственности субъекта Российской Федерации или в муниципальной собственности	единиц	3	5	6	8
П9.1	Объем доходов университета от управления результатами интеллектуальной деятельности (продажа патентов и лицензий), доходы от участия в капитале инновационных компаний, доходы от заказных НИОКР, доходы от предоставляемых услуг, учрежденных инжиниринговых центров и других высокотехнологичных и интеллектуальных сервисов	тыс. руб.	334 533,4	384 713,4	468 346,8	602 160,1
<b>Вариативные показатели</b> (для университетских центров технологического развития региона)						
П8.2	Доля образовательных программ, в которые включены модули по технологическому предпринимательству, в общем количестве реализуемых образовательных программ	процент	2	12	24	50
П9.2	Количество технологических проектов, ежегодно реализуемых университетом за счет средств предприятий, организаций региональной экономики, регионального и муниципального бюджетов университетом	единиц	76	95	114	152
<b>Вариативные показатели</b> (для университетских центров социального развития региона)						
П8.3	Доля образовательных программ, в которые включены модули по социальному предпринимательству, в общем количестве реализуемых образовательных программ	процент	2	4	6	8
П9.3	Количество социально-ориентированных некоммерческих организаций, субъектов малого и среднего бизнеса, созданных студентами, аспирантами, и выпускниками университета	единиц	3	5	6	8

**«Дорожная карта»  
мероприятий по трансформации университета в университетский центр  
и достижения целевых значений показателей результативности**

№ п/п	Наименование мероприятий	Описание мероприятий	Ключевые результаты реализации мероприятий	Срок реализации мероприятий	Объем и источники финансирования мероприятий	Перечень показателей, на которые влияют мероприятия
<b>2017 год</b>						
1.	Организация и проведение мероприятий, направленных на формирование повестки региональной технологической инициативы	<p>Круглый стол с участием университета, администрации и представителей АСИ, предприятий Волгоградской области;</p> <p>Форсайт-сессии представителями АСИ, администрации и предприятий региона (3 мероприятия);</p> <p>Круглые столы с предприятиями и организациями региона (6 мероприятий).</p>	<p>Формирование предложений для региональной технологической инициативы</p> <p>Формирования предложений для «Банка перспективных инновационных проектов»</p> <p>Инициирование региональных проектов в соответствии с дорожными картами НТИ; привлечено 5 предприятий и организаций региона (АО «ФНПЦ «Титан-Баррикада», филиал «Волгоградский алюминиевый завод Сибирско-Уральской Алюминиевой компании») («ВГАЗ-СУАЛ»), АО «Волжский трубный завод», ООО «Волгабас Волжский», ОАО «Волгограднефтемаш»); реализуется 3 региональных проекта.</p>	1.07.17 - 15.10.17  1.07.17 – 30.12.17  1.06.17 – 30.12.17	3 500 тыс. руб. собственные средства и средства иных источников	П2,П3,П5, П8.1,П9.1, П9.2



№ п/п	Наименование мероприятий	Описание мероприятий	Ключевые результаты реализации мероприятий	Срок реализации мероприятий	Объем и источники финансирования мероприятий	Перечень показателей, на которые влияют мероприятия
2.	Формирование «Банка перспективных инновационных проектов» Волгоградской области, ориентированных на рынки НТИ	Формирование «Банка перспективных инновационных проектов» по приоритетным отраслям развития экономики Волгоградской области	В «Банке перспективных инновационных проектов» размещены 30 региональных проектов, ориентированных на рынки НТИ: AutoNet, HealthNet, TechNet.	1.07.17 - 30.12.17	7 300 тыс. руб. собственные средства и средства иных источников	П2,П3,П5, П8.1,П9.1, П9.2
3.	Формирование сети сервисов поддержки научной и инновационной деятельности в регионе	Проведение мероприятий в рамках сервисов публикационной активности и фандрайзинга (школы, мастер-классы, семинары и пр.) Оказание консультационных услуг в рамках сервисов публикационной активности и фандрайзинга	Количество участников – 200 человек. Объем оказанных услуг – 150 ед.	1.10.17 - 30.12.17 1.07.17 - 30.12.17	2 500 тыс. руб. собственные средства и средства иных источников	П1,П2,П3, П5,П8.1, П9.1,П9.2
4.	Организация сетевых научных проектов	Организация сетевых научных проектов с российскими и зарубежными научно-исследовательскими и образовательными организациями	Реализуется не менее 2 проектов.	1.07.17 - 30.12.17	22 000 тыс. руб. собственные средства и средства иных источников	П2,П3,П4, П5,П8.1, П9.1,П9.2
5.	Организация и запуск региональной площадки поддержки инновационных проектов	Формирование и обучение команды; Создание бизнес-инкубатораВолгГТУ; Разработка и запуск региональной акселерационной программы	Сформирована команда Создан бизнес-инкубатор ВолгГТУ с необходимыми инфраструктурой и сервисами Разработана уровневая региональная акселерационная программа.	1.06.17 - 5.10.17 1.06.17 - 31.11.17 1.10.17 - 30.12.17	11 500 тыс. руб. собственные средства и средства иных источников	П2,П3, П5,П8.1, П9.1,П9.2

№ п/п	Наименование мероприятий	Описание мероприятий	Ключевые результаты реализации мероприятий	Срок реализации мероприятий	Объем и источники финансирования мероприятий	Перечень показателей, на которые влияют мероприятия
6.	Организация и проведение региональных конкурсных мероприятий по поддержке и инновационных проектов и предпринимательства	Стартап школа; Конкурс инновационных проектов.	Количество участников – 150 человек. Количество проектов (проектных команд), прошедших конкурсный отбор – 15 ед.	1.10.17 - 30.12.17	4 000 тыс. руб. собственные средства и средства иных источников	П1,П2,П3, П5,П7,П8.2, П9.1,П9.2, П9.3
7.	Разработка и внедрение проектно-ориентированных образовательных программ и программ обучения в области разработки, управления, реализации проектов, социального и технологического предпринимательства	Разработка программ и методического обеспечения дисциплин «Проектная деятельность», «Управление проектами», «Технологическое предпринимательство», «Социальное предпринимательство» Разработка проектно-ориентированных ОП со сквозной проектной деятельностью (междисциплинарный трек) Разработка программ обучения в области управления проектами, социального и технологического предпринимательства (для школы наставников)	Выбраны «пилотные» направления подготовки для апробации дисциплин в ОП 20 программ, в которых будет реализована сквозная проектная деятельность обучающихся 3 программы (работа по уровням проектов): ПроАктив 1, ПроАктив 2.0 и ПроАктив 3.0	1.01.17 -1.03.17  1.01.17 -1.03.17  1.05.17 - 1.09.17	8 500 тыс. руб. собственные средства и средства иных источников	П1,П3,П4, П5,П6,П7, П8.1,П8.2, П8.3,П9.1, П9.2,П9.3
8.	Создание площадки «Банк проектов и инженерных решений»	Проведение семинаров-совещаний с предприятиями-партнерами по наполнению «Банка проектов» и выбору тематики проектов и инженерных задач от ключевых партнеров Создание паспортов проектов	Выбраны 6 предприятий партнеров для работы на площадке «Банк проектов и инженерных решений», сформированы предложения для работы площадки Организовано сопровождение 50 проектов	1.07.17 - 1.12.17  1.08.17 - 15.12.17	1 000 тыс. руб. собственные средства и средства иных источников	П1,П3,П5, П8.1,П8.2, П9.1,П9.2

№ п/п	Наименование мероприятий	Описание мероприятий	Ключевые результаты реализации мероприятий	Срок реализации мероприятий	Объем и источники финансирования мероприятий	Перечень показателей, на которые влияют мероприятия
		<p>Отбор кураторов проектов</p> <p>Отбор руководителей проектов</p> <p>Создание сервисов сопровождения</p>	<p>Сформирована команда руководителей и кураторов</p> <p>Сформированы тех. задания для проектных сервисов «Обучение команды» и «Администрирование проектов»</p> <p>Подготовлено наполнение для сервиса «Обучение команды»</p>	<p>1.08.17 - 31.10.17</p> <p>1.08.17 - 15.10.17</p>		
9.	<p>Организация и функционирование «Центр проектной деятельности»</p>	<p>Форсайт-сессия «Технологические инициативы региона»</p> <p>Обучения проектной команды</p>	<p>Проектная повестка «Банка проектов и инженерных решений» на 2018 год</p> <p>Подготовлена команда с компетенциями в области управления проектами, социального и технологического предпринимательства</p>	<p>1.10.17 -30.12.17</p> <p>1.07.17 - 1.10.17</p>	<p>700 тыс. руб. собственные средства и средства иных источников</p>	<p>П1,П3,П4, П5,П6,П7, П8.1,П8.2, П8.3,П9.1, П9.2,П9.3</p>
10.	<p>Организация проектной деятельности на базовых кафедрах</p>	<p>Разработка регламентирующей документации</p> <p>Координация работы структурных подразделений в области управления проектами с участием обучающихся</p> <p>Организация проектной деятельности на базовых кафедрах:</p> <p>АО «ФНПЦ Титан-Баррикады»;</p> <p>АО «Каустик»;</p> <p>ООО «ЛУКОЙЛ-ЭНЕРГОСЕТИ»;</p> <p>ОАО «Волжский Оргсинтез».</p>	<p>Создано структурное подразделение «Центр проектной деятельности»</p> <p>Организована работа на кафедрах и факультетах</p>	<p>1.07.17 - 1.10.17</p> <p>1.10.17 - 30.12.17</p>	<p>4 500 тыс. руб. собственные средства и средства иных источников</p>	<p>П1,П4,П5, П6,П8.1, П9.1,П9.2,</p>

№ п/п	Наименование мероприятий	Описание мероприятий	Ключевые результаты реализации мероприятий	Срок реализации мероприятий	Объем и источники финансирования мероприятий	Перечень показателей, на которые влияют мероприятия
			производств; Конструкторско-технологическое обеспечение машиностроительных производств; Химическая технология; Энерго- и ресурсосберегающие процессы в химической технологии, нефтехимии и биотехнологии			
11.	Организация мастер-классов для студентов, проектных команд, консультантов по социальному и технологическому предпринимательству	Мастер-классы спикеров: - специалисты институты развития, - наставники проектной деятельности ИТМО, - техноброкеры	Подготовка проектных команд и наставников проектной деятельности	1.10.17 - 1.12.17	1 000 тыс. руб. собственные средства и средства иных источников	П1,П3,П4, П5,П6,П7, П8.1,П8.2, П8.3,П9.1, П9.2,П9.3
12.	Организация площадок для реализации инженерных проектов и инженерного творчества	Создание FabLab (направление машиностроение, электроника, робототехника, аддитивные технологии)	Организация работы проектных мастерских и лабораторий	1.10.17 -30.12.17	14 000 тыс. руб. собственные средства и средства иных источников	П1,П3,П4, П5,П8.1, П8.2,П9.1, П9.2
13.	Организация региональных конкурсных мероприятий по инженерному творчеству, социальному технологическому предпринимательству	Конкурс инженерных проектов (по различным областям техники и технологий) «Лучший инженерный проект года» Региональная олимпиада по технологическому и социальному предпринимательству Конкурс «Ярмарка проектов»	Отбор проектов к внедрению.  Формирование лидеров проектных команд  Тиражирование успешных практик	1.10.17 -30.12.17  1.10.17 -30.12.17	3 500 тыс. руб. собственные средства и средства иных источников	П1,П3,П5, П6,П7,П8.1, П8.2,П8.3, П9.1,П9.2, П9.3
14.	Создание профессионально-ориентированного образовательного пространства поддержки научно-технического творчества детей и подростков	Создание сетевого ресурса для поддержки научно-технического творчества детей и подростков	Создан ресурс, определён формат его функционирования и подключения к нему; разработан контент; ведется администрирование. К ресурсу подключены 84 учебных заведения. Разработаны и реализованы 2	1.09.17-30.12.17	1 500 тыс. руб. собственные средства и средства иных источников	П1,П5,П6, П7,П8.1



№ п/п	Наименование мероприятий	Описание мероприятий	Ключевые результаты реализации мероприятий	Срок реализации мероприятий	Объем и источники финансирования мероприятий	Перечень показателей, на которые влияют мероприятия
17.	Проведение региональных конкурсных мероприятий проектов технического творчества детей и подростков	Осенний этап сюжетной командно-ролевой олимпиады «ИНТЕГРАЛец»	Разработана и проведена сюжетная командно-ролевая олимпиада «ИНТЕГРАЛец» совместно с ОАО «Лукойл-Волгограднефтепереработка» и ОАО «Сады Придонья», количество участников 250 детей.	1.10.17-30.10.17	1 800 тыс. руб. собственные средства и средства иных источников	П1,П5,П6, П7,П8.1
18.	Мониторинг востребованности компетенций различных целевых групп регионального общества	Этап командной прикладной олимпиады «Политехник»	Разработан и реализован пилотный этап командной прикладной олимпиады «Политехник», количество участников – 40 детей.	1.12.17-30.12.17	1 300 тыс. руб. собственные средства и средства иных источников	П4,П5,П6, П7,П8.1, П8.2,П8.3, П9.1,П9.3
19.	Формирование кадрового резерва университета, предприятий и организаций региона	Мониторинг востребованности компетенций с привлечением общественных, государственных и муниципальных организаций	Перечень требуемых компетенций по разным модулям	1.09.17-30.11.17	3 500 тыс. руб. собственные средства и средства иных источников	П4,П5,П6, П8.1,П8.2, П8.3,П9.1, П9.3
20.	Создание коммуникационной площадки	Создание сертификационных центров на базе университета	Работает 1 сертификационный центр	1.08.17-30.09.17	1 600 тыс. руб. собственные средства и средства иных источников	П1,П5,П6, П7,П8.1, П9.3
21.	Формирование региональных экспертных сообществ	Разработка и реализация модулей, направленных на повышение компетентности в области управления проектами	Разработаны модули для обучения НПР университета, работников предприятий и организаций региона	1.09.17-15.10.17	1 500 тыс. руб. собственные средства и средства иных источников	П1,П4,П5, П7,П8.1, П9.3
		На базе университета функционирует коммуникационная площадка взаимодействия представителей науки, образования	Организовано и проведено 6 мероприятий на базе университета	1.07.17-30.12.17	1 500 тыс. руб. собственные средства и средства иных источников	П1,П4,П5, П7,П8.1, П9.3
		Участие сотрудников университета в качестве экспертов по проектам и программам социально-экономического развития, инициативным проектам, по вопросам оценки сформированности компетенций выпускников и молодых	Сотрудники университета выступают в качестве экспертов по 5 проектам и программам социально-экономического развития, инициативным проектам, по вопросам оценки сформированности компетенций выпускников и молодых	1.07.17-30.12.17	1 500 тыс. руб. собственные средства и средства иных источников	П1,П4,П5, П7,П8.1, П9.3



№ п/п	Наименование мероприятий	Описание мероприятий	Ключевые результаты реализации мероприятий	Срок реализации мероприятий	Объем и источники финансирования мероприятий	Перечень показателей, на которые влияют мероприятия
4.	Организация сетевых научных проектов	Организация сетевых научных проектов с российскими и зарубежными научно-исследовательскими и образовательными организациями	Реализуется не менее 4 проектов.	1.02.18 - 30.12.18	32 100 тыс. руб. собственные средства и средства иных источников	П2,П3,П4, П5,П8.1, П9.1,П9.2
5.	Работа региональной площадки поддержки инновационных проектов	Сопровождение проектов Реализуется региональная акселерационная программа	Организовано сопровождение не менее 30 проектных команд	1.02.18 - 30.12.18	12 075 тыс. руб. собственные средства и средства иных источников	П2,П3,П5, П8.1,П9.1, П9.2
6.	Организация и проведение региональных конкурсных мероприятий по поддержке и инновационных проектов и предпринимательства	Смотр-конкурсы студенческих проектов; Стартап школа; Конкурс инновационных проектов.	Количество участников – 200 человек. Количество участников – 300 человек. Количество проектов (проектных команд), прошедших конкурсный отбор – 30 ед.	1.03.18 - 30.12.18 1.10.18 - 30.12.18 1.10.18 - 30.12.18	4 200 тыс. руб. собственные средства и средства иных источников	П1,П2,П3, П5,П7, П8.2,П9.1, П9.2,П9.3
7.	Разработка и внедрение проектно-ориентированных образовательных программ и программ обучения в области разработки, управления, реализации социальных и инженерных проектов, социального и технологического предпринимательства	Разработка проектно-ориентированных ОП со сквозной проектной деятельностью (междисциплинарный трек) Разработка программ магистратуры по технологическому и социальному предпринимательству и управлению технологическими проектами	25 программ, в которых будет реализована сквозная проектная деятельность обучающихся 2 программы по технологическому предпринимательству для приема 2018г. 7 модулей по социальному предпринимательству	1.01.18 -1.05.18 1.01.18 -1.05.18	8 925 тыс. руб. собственные средства и средства иных источников	П1,П3,П4, П5,П6,П7, П8.1,П8.2, П8.3,П9.1, П9.2,П9.3
8.	Работа площадки «Банк проектов и инженерных решений»	Создание сервисов сопровождения	Сформированы тех. задания для проектных сервисов «Школа наставников проектных команд», «Библиотека успешных проектов»,	1.01.18-1.03.18	1 050 тыс. руб. собственные средства и средства иных	П1,П3,П5, П8.1,П8.2, П9.1,П9.2



№ п/п	Наименование мероприятий	Описание мероприятий	Ключевые результаты реализации мероприятий	Срок реализации мероприятий	Объем и источники финансирования мероприятий	Перечень показателей, на которые влияют мероприятия
			«Магазин готовых решений» Наполнение и организация работы проектных сервисов «Школа наставников проектных команд», «Библиотека успешных проектов», «Магазин готовых решений»	1.04.18-1.07.18	источников	
		Проведение семинаров-совещаний с предприятиями-партнерами (разработка проектной повестки на 2018, паспорта проектов)	8 предприятий - партнеров работают на площадке «Банк проектов и инженерных решений»	1.01.18-1.03.18		
		Форсайт-сессия «Технологические инициативы региона»	Проектная повестка «Банка проектов» на 2019 год	1.09.18 -30.12.18		
		Формирование «Банка технологических кейсов»	«Готовые решения» - технологические кейсы для включения в ОП по модулям «Проектная деятельность» и «Технологическое предпринимательство» по направлениям подготовки	1.09.18 - 30.12.18		
9.	Функционирование «Центра проектной деятельности»	Координация работы структурных подразделений в области управления проектами с участием обучающихся	Организована работа на кафедрах и факультетах	10.01.18 - 30.12.18	735 тыс. руб. собственные средства и средства иных источников	П1, П3, П4, П5, П6, П7, П8.1, П8.2, П8.3, П9.1, П9.2, П9.3
10.	Организация проектной деятельности на базовых кафедрах	Организация проектной деятельности на базовых кафедрах 5 предприятий - партнеров.	Реализация проектной деятельности в ОП	1.09.18- 30.12.18	4 725 тыс. руб. собственные средства и средства иных источников	П1, П4, П5, П6, П8.1, П9.1, П9.2,
11.	Организация мастер-классов для студентов, проектных команд, консультантов по	Мастер-классы спикеров: - специалисты институтов развития,	Работа сервиса «Школа наставников проектных команд» - подготовка наставников проектной	1.03.18 - 1.10.18	1 050 тыс. руб. собственные средства и	П1, П3, П4, П5, П6, П7, П8.1, П8.2,

№ п/п	Наименование мероприятий	Описание мероприятий	Ключевые результаты реализации мероприятий	Срок реализации мероприятий	Объем и источники финансирования мероприятий	Перечень показателей, на которые влияют мероприятия
	социальному и технологическому предпринимательству	- наставники проектной деятельности, - техноброкеры	деятельности		средства иных источников	П8.3,П9.1, П9.2,П9.3
12.	Организация площадок для реализации инженерных проектов и инженерного творчества	Создание FabLab (направление строительство, архитектура, промышленный дизайн, моделирование)	Организация работы проектных мастерских и лабораторий	1.09.18 -30.12.18	14 700 тыс. руб. собственные средства и средства иных источников	П1,П3,П4, П5,П8.1, П8.2,П9.1, П9.2
13.	Создание коворкинг - пространств	Создание коворкинг - пространств	Единая площадка для работы над проектами	1.01.18 - 1.06.18	3 575 тыс. руб. собственные средства и средства иных источников	П1,П3,П4, П5,П7,П8.1, П8.2,П9.1, П9.2,П9.3
14.	Организация региональных конкурсных мероприятий по инженерному творчеству, социальному и технологическому предпринимательству	Конкурс инженерных проектов (по различным областям техники и технологии) «Лучший инженерный проект года» Региональная олимпиада по технологическому и социальному предпринимательству Конкурс «Ярмарка проектов» Конкурс проектов «Мой город глазами...» (машинистройтеля, конструктора, архитектора, эколога и т.д.)	Отбор проектов к внедрению. Формирование лидеров проектных команд Тиражирование успешных практик Отбор проектов к внедрению	1.09.18 -30.12.18   1.09.18 -30.12.18 1.09.18 -30.12.18	3 675 тыс. руб. собственные средства и средства иных источников	П1,П3,П5, П6,П7, П8.1,П8.2, П8.3,П9.1, П9.2,П9.3
15.	Работа профессионально-ориентированного образовательного пространства поддержки научно-технического (инженерного) творчества детей и подростков	Наполнение контента ресурса, ведется администрирование Разработка и реализация модульных программ дополнительного образования детей и подростков по	К ресурсу подключены 250учебных заведений. Разработаны и реализованы 2 модульные образовательные программы по направлениям: - «Системы управления:	1.09.18-30.12.18  1.09.18-30.12.18	1 575 тыс. руб. собственные средства и средства иных источников	П1,П5,П6, П7,П8.1

№ п/п	Наименование мероприятий	Описание мероприятий	Ключевые результаты реализации мероприятий	Срок реализации мероприятий	Объем и источники финансирования мероприятий	Перечень показателей, на которые влияют мероприятия
		поддержке технического творчества детей и подростков	электротехника и робототехника» - «Моделирование технических систем».			
16.	Организация региональных площадок для организации технического творчества детей и подростков	Организация 2 проектных мастерских  Организация 3 удаленных площадок.	Созданы и функционируют 2 проектных мастерских по прототипированию проектов: - проектная мастерская «Роботизированные транспортные устройства»; - проектная мастерская «Информационные технологии»  Организована работа на удаленных площадках.	1.07.18-30.12.18	5 250 тыс. руб. собственные средства и средства иных источников	П1,П5,П6, П7,П8.1
17.	Проведение мероприятий для педагогов общего и дополнительного образования в области научно-технического (инженерного) творчества детей и подростков	«Образовательный тренинг по проектному обучению детей»;  Дискуссионная площадка «Иновации в образовании. Проектное обучение детей»;  Круглый стол «Опорный университет и школа: развитие научно-технического (инженерного) творчества детей и подростков»	Приняли участие представители 250 ОУ общего и дополнительного образования детей и подростков региона, подготовлены материалы.	1.03.18-30.11.18  1.11.18-30.12.18	1 155 тыс. руб. собственные средства и средства иных источников	П1,П5,П6, П7,П8.1
18.	Проведение региональных конкурсных мероприятий проектов технического творчества детей и подростков	Конкурс предметных олимпиад и исследовательских работ «М.В.Ломоносов – наш первый университет»  Весенний этап сюжетной командно-ролевой олимпиады «ИНТЕГРАЛец»	Количество участников – 200 детей.  Количество участников – 250 детей	1.03.18 - 30.03.18  1.04.18 - 30.04.18	1 850 тыс. руб. собственные средства и средства иных источников	П1,П5,П6, П7,П8.1

№ п/п	Наименование мероприятий	Описание мероприятий	Ключевые результаты реализации мероприятий	Срок реализации мероприятий	Объем и источники финансирования мероприятий	Перечень показателей, на которые влияют мероприятия
		<p>Этап конкурса проектов технического творчества «ЮниорАктив»</p> <p>Осенний этап сюжетной командно-ролевой олимпиады «ИНТЕГРА/Лец»</p> <p>Этап командной прикладной олимпиады «Политехник»</p>	<p>Количество участников – 120 детей</p> <p>Количество участников 250 детей.</p> <p>Количество участников – 40 детей.</p>	<p>1.05.18 - 30.10.18</p> <p>1.10.18 - 30.10.18</p> <p>1.12.18 - 30.12.18</p>		
19.	Мониторинг востребованности компетенций различных целевых групп регионального общества	Мониторинг востребованности компетенций с привлечением общественных, государственных и муниципальных организаций	Актуализация требуемых компетенций по разным модулям	1.03.18-30.11.18	1 365 тыс. руб. собственные средства и средства иных источников	П4,П5,П6, П7,П8.1, П8.2,П8.3, П9.1,П9.3
20.	Формирование кадрового резерва университета, предприятий и организаций региона	Создание сертификационных центров на базе университета <p>Разработка и реализация модулей, направленных на повышение компетентности в области управления проектами</p>	Работает 2сертификационных центра <p>Внедрены модули для обучения НПР университета, работников предприятий и организаций региона</p>	1.08.18-30.09.18 <p>1.02.18-15.10.18</p>	3 675 тыс. руб. собственные средства и средства иных источников	П4,П5,П6, П8.1,П8.2, П8.3,П9.1, П9.3
21.	Создание коммуникационной площадки	На базе университета функционирует коммуникационная площадка взаимодействия представителей науки, образования	Организовано и проведено 10 мероприятий на базе университета	1.02.18-30.12.18	1 680 тыс. руб. собственные средства и средства иных источников	П1,П5,П6, П7,П8.1, П9.3
22.	Формирование региональных экспертных сообществ	Участие сотрудников университета в качестве экспертов по проектам и программам социально-экономического развития, инициативным проектам, по вопросам оценки сформированности компетенций выпускников и молодых специалистов	Сотрудники университета выступают в качестве экспертов по7 проектам и программам социально-экономического развития, инициативным проектам, по вопросам оценки сформированности компетенций выпускников и молодых специалистов	1.02.18-30.12.18	1 575 тыс. руб. собственные средства и средства иных источников	П1,П4,П5, П7,П8.1, П9.3

№ п/п	Наименование мероприятий	Описание мероприятий	Ключевые результаты реализации мероприятий	Срок реализации мероприятий	Объем и источники финансирования мероприятий	Перечень показателей, на которые влияют мероприятия
<b>2019 год</b>						
1.	Организация и проведение мероприятий, направленных на формирование повестки региональной технологической инициативы	Круглый стол с участием университета, администрации и представителей АСИ, предприятий Волгоградской области;  Форсайт-сессии с представителями АСИ, администрации и предприятий региона (3 мероприятия);  Круглые столы с предприятиями и организациями региона (25 мероприятий).	Актуализация научно-технической повестки Волгоградской области, в соответствии с дорожными картами НТИ, ориентированными на рынки AutoNet, HealthNet, TechNet и FoodNet.  Инициирование (актуализация) региональных проектов в соответствии с дорожными картами НТИ: привлечено 18 предприятий и организаций региона; реализуется 8 региональных проектов.	1.01.19 - 31.03.19  1.03.19 - 1.10.19  1.03.19 – 30.12.19	3 860 тыс. руб. собственные средства и средства иных источников	П2, П3, П5, П8.1, П9.1, П9.2
2.	Формирование (актуализация) «Банка перспективных инновационных проектов» Волгоградской области ориентированных на рынки НТИ	Формирование (актуализация) «Банка перспективных инновационных проектов» по приоритетным отраслям развития экономики Волгоградской области	В «Банке перспективных инновационных проектов» размещены 200 региональных проектов, ориентированных на рынки НТИ: AutoNet, HealthNet, TechNet, FoodNet.	1.02.19 - 30.12.19	8 050 тыс. руб. собственные средства и средства иных источников	П2, П3, П5, П8.1, П9.1, П9.2
3.	Формирование сети сервисов поддержки научной и инновационной деятельности в регионе	Проведение мероприятий в рамках сервисов публикационной активности и фандрайзинга (школы, мастер-классы, семинары и пр.)  Оказание консультационных услуг в рамках сервисов публикационной активности и фандрайзинга	Количество участников – 1000 человек.  Объем оказанных услуг – 650 ед.	1.02.19 - 30.12.19  10.01.19 - 30.12.19	2 760 тыс. руб. собственные средства и средства иных источников	П1, П2, П3, П5, П8.1, П9.1, П9.2
4.	Организация сетевых научных проектов	Организация сетевых научных проектов с российскими и зарубежными научно-исследовательскими и	Реализуется не менее 7 проектов.	1.02.19 - 30.12.19	24 250 тыс. руб. собственные средства и средства иных	П2, П3, П4, П5, П8.1, П9.1, П9.2

№ п/п	Наименование мероприятий	Описание мероприятий	Ключевые результаты реализации мероприятий	Срок реализации мероприятий	Объем и источники финансирования мероприятий	Перечень показателей, на которые влияют мероприятия
		образовательными организациями			источников	
5.	Работа региональной площадки поддержки инновационных проектов	Сопровождение проектов Реализуется региональная акселерационная программа	Организовано сопровождение не менее 30 проектных команд	1.02.19 - 30.12.19	12 680 тыс. руб. собственные средства и средства иных источников	П2, П3, П5, П8.1, П9.1, П9.2
6.	Организация и проведение региональных конкурсных мероприятий по поддержке и инновационных проектов и предпринимательства	Смотр-конкурсы студенческих проектов; Стартап школа; Конкурс инновационных проектов.	Количество участников – 250 человек. Количество участников – 400 человек. Количество проектов (проектных команд), прошедших конкурсный отбор – 30 ед.	1.03.19 - 30.12.19 1.10.19 - 30.12.19 1.10.19 - 30.12.19	4 410 тыс. руб. собственные средства и средства иных источников	П1, П2, П3, П5, П7, П8.2, П9.1, П9.2, П9.3
7.	Разработка и внедрение проектно-ориентированных образовательных программ и программ обучения в области разработки, управления, реализации социальных и инженерных проектов, социального и технологического предпринимательства	Разработка проектно-ориентированных ОП со сквозной проектной деятельностью (междисциплинарный трек) Разработка программ магистратуры по технологическому и социальному предпринимательству и управлению технологическими проектами	40 программ, в которых будет реализована сквозная проектная деятельность обучающихся 2 программы по технологическому предпринимательству для приема 2018г. 10 модулей по социальному предпринимательству	1.01.19-1.05.19 1.01.19-1.05.19	9 370 тыс. руб. собственные средства и средства иных источников	П1, П3, П4, П5, П6, П7, П8.1, П8.2, П8.3, П9.1, П9.2, П9.3
8.	Работа площадки «Банк проектов и инженерных решений»	Создание сервисов сопровождения	Сформированы тех. задания для проектных сервисов Наполнение и организация работы проектных сервисов 10 предприятий - партнеров работают на площадке «Банк проектов и инженерных решений»	1.01.19-1.03.19 1.04.19-1.07.19	1 100 тыс. руб. собственные средства и средства иных источников	П1, П3, П5, П8.1, П8.2, П9.1, П9.2

№ п/п	Наименование мероприятий	Описание мероприятий	Ключевые результаты реализации мероприятий	Срок реализации мероприятий	Объем и источники финансирования мероприятий	Перечень показателей, на которые влияют мероприятия
		Проведение семинаров-совещаний с предпринимателями-партнерами (разработка проектной повестки на 2018, паспорта проектов) Форсайт-сессия «Технологические инициативы региона» Формирование «Банка технологических кейсов»	Проектная повестка «Банка проектов» на 2020 год «Готовые решения» - технологические кейсы для включения в ОП по модулям «Проектная деятельность» и «Технологическое предпринимательство» по направлениям подготовки	1.01.19-1.03.19  1.09.19 -30.12.19  1.09.19 - 30.12.19		
9.	Функционирование «Центра проектной деятельности»	Координация работы структурных подразделений в области управления проектами с участием обучающихся	Организована работа в филиалах	10.01.19 - 30.12.19	770 тыс. руб. собственные средства и средства иных источников	П1, П3, П4, П5, П6, П7, П8.1, П8.2, П8.3, П9.1, П9.2, П9.3
10.	Организация проектной деятельности на базовых кафедрах	Организация проектной деятельности на базовых кафедрах 5 предприятий - партнеров.	Реализация проектной деятельности в ОП	1.09.19- 30.12.19	4 960 тыс. руб. собственные средства и средства иных источников	П1, П4, П5, П6, П8.1, П9.1, П9.2,
11.	Организация мастер-классов для студентов, проектных команд, консультантов по социальному и технологическому предпринимательству	Мастер-классы спикеров: - специалисты институтов развития, - наставники проектной деятельности, - технокрееры	Работа сервиса «Школа наставников проектных команд» - подготовка наставников проектной деятельности	1.03.19 - 1.10.19	1 100 тыс. руб. собственные средства и средства иных источников	П1, П3, П4, П5, П6, П7, П8.1, П8.2, П8.3, П9.1, П9.2, П9.3
12.	Организация региональных конкурсных мероприятий по инженерному творчеству, социальному и технологическому предпринимательству	Конкурс инженерных проектов (по различным областям техники и технологии) «Лучший инженерный проект года» Региональная олимпиада по технологическому и социальному	Отбор проектов к внедрению.  Формирование лидеров проектных команд	1.09.19 -30.12.19  1.09.19 -30.12.19	3 860 тыс. руб. собственные средства и средства иных источников	П1, П3, П5, П6, П7, П8.1, П8.2, П8.3, П9.1, П9.2, П9.3

№ п/п	Наименование мероприятий	Описание мероприятий	Ключевые результаты реализации мероприятий	Срок реализации мероприятий	Объем и источники финансирования мероприятий	Перечень показателей, на которые влияют мероприятия
		предпринимательству Конкурс «Ярмарка проектов» Конкурс проектов «Мой город глазами...» (машинистроителя, конструктора, архитектора, эколога и т.д.)	Тиражирование успешных практик Отбор проектов к внедрению	1.09.19 -30.12.19 1.09.19 -30.12.19		
13.	Работа профессионально-ориентированного образовательного пространства поддержки научно-технического (инженерного) творчества детей и подростков	Наполнение контента ресурса, ведется администрирование  Разработка и реализация модульных программ дополнительного образования детей и подростков по поддержке технического творчества детей и подростков	К ресурсу подключены 250 учебных заведений.  Разработаны и реализованы 2 модульные образовательные программы	1.09.19-30.12.19  1.09.19-30.12.19	1 650 тыс. руб. собственные средства и средства иных источников	П1, П5, П6, П7, П8.1
14.	Работа региональных площадок для организации технического творчества детей и подростков	Работа лабораторий и проектных мастерских на базе университета и 3 удаленных площадок.	Функционирование лабораторий и проектных мастерских и удаленных площадок.	10.01.19-30.12.19	5 510 тыс. руб. собственные средства и средства иных источников	П1, П5, П6, П7, П8.1
15.	Проведение мероприятий для педагогов общего и дополнительного образования в области научно-технического (инженерного) творчества детей и подростков	«Образовательный тренинг по проектному обучению детей»; Дискуссионная площадка «Инициации в образовании». Проектное обучение детей»; Круглый стол «Опорный университет и школа: развитие научно-технического (инженерного) творчества детей и подростков»	Приняли участие представители 280 ОУ общего и дополнительного образования детей и подростков региона, подготовлены материалы.	1.03.19-30.11.19  1.11.19-30.12.19	1 210 тыс. руб. собственные средства и средства иных источников	П1, П5, П6, П7, П8.1



№ п/п	Наименование мероприятий	Описание мероприятий	Ключевые результаты реализации мероприятий	Срок реализации мероприятий	Объем и источники финансирования мероприятий	Перечень показателей, на которые влияют мероприятия
16.	Проведение региональных конкурсных мероприятий проектов технического творчества детей и подростков	Конкурс предметных олимпиад и исследовательских работ «М.В.Ломоносов – наш первый университет» Весенний этап сюжетной командно-ролевой олимпиады «ИНТЕГРАЛец» Этап конкурса проектов технического творчества «ЮниорАктив» Осенний этап сюжетной командно-ролевой олимпиады «ИНТЕГРАЛец» Этап командной прикладной олимпиады «Политехник»	Количество участников – 200 детей. Количество участников – 250 детей Количество участников – 120 детей Количество участников 250 детей. Количество участников – 40 детей.	1.03.19 - 30.03.19 1.04.19 - 30.04.19 1.05.19 - 30.10.19 1.10.19 - 30.10.19 1.12.19 - 30.12.19	1 940 тыс. руб. собственные средства и средства иных источников	П1, П5, П6, П7, П8.1
17.	Мониторинг востребованности компетенций различных целевых групп регионального общества	Мониторинг востребованности компетенций с привлечением общественных, государственных и муниципальных организаций	Перечень требуемых компетенций по разным модулям	1.03.19-30.11.19	1 430 тыс. руб. собственные средства и средства иных источников	П4, П5, П6, П7, П8.1, П8.2, П8.3, П9.1, П9.3
18.	Формирование кадрового резерва университета, предприятий и организаций региона	Создание сертификационных центров на базе университета Разработка и реализация модулей, направленных на повышение компетентности в области управления проектами	Работает 3 сертификационных центра Разработаны модули для обучения НПП университета, работников предприятий и организаций региона	1.08.19-30.09.19 1.02.19-15.10.19	3 860 тыс. руб. собственные средства и средства иных источников	П4, П5, П6, П8.1, П8.2, П8.3, П9.1, П9.3
19.	Создание коммуникационной площадки	На базе университета функционирует коммуникационная площадка взаимодействия представителей науки, образования	Организовано и проведено 15 мероприятий на базе университета	1.02.19-30.12.19	1 760 тыс. руб. собственные средства и средства иных источников	П1, П5, П6, П7, П8.1, П9.3
20.	Формирование региональных экспертных сообществ	Участие сотрудников университета в качестве экспертов по проектам и	Сотрудники университета выступают в качестве экспертов по 10 проектам и программам	1.02.19-30.12.19	1 650 тыс. руб. собственные средства и	П1, П4, П5, П7, П8.1, П9.3

№ п/п	Наименование мероприятий	Описание мероприятий	Ключевые результаты реализации мероприятий	Срок реализации мероприятий	Объем и источники финансирования мероприятий	Перечень показателей, на которые влияют мероприятия
		<p>программам социально-экономического развития, инициативным проектам, по вопросам оценки сформированности компетенций выпускников и молодых специалистов</p>	<p>социально-экономического развития, инициативным проектам, по вопросам оценки сформированности компетенций выпускников и молодых специалистов</p>		<p>средства иных источников</p>	